

Persbericht



Equens en Albert Heijn werken aan innovatieve betaalmethode **Start eerste proef vingertip-betalen in Nederland**

Utrecht/Zaandam, 17 juni 2008 – Vandaag starten betalingsverwerker Equens en supermarktketen Albert Heijn een pilot met Tip2Pay, betalen met je vingertip. Gedurende zes maanden kunnen klanten in een Albert Heijn winkel boodschappen afrekenen met hun vingertip. Doel van de proef is om deze technologie als mogelijke nieuwe betaalmethode te onderzoeken en te kijken of een dergelijke betaalmethode positief wordt ervaren door de consument. Het is voor het eerst dat vingertip-betalen in Nederland op deze wijze wordt getest. De proef duurt zes maanden. Na afloop van deze periode zal de proef worden geëvalueerd.

Met Tip2Pay kunnen consumenten snel, gemakkelijk en veilig betalen door hun vingertip op de lezer bij de kassa te plaatsen. Na het tonen van een identificatiebewijs en debit card wordt een scan gemaakt van de unieke punten van hun vingertip en worden naam- en adresgegevens, bankrekeningnummer en indien gewenst het klantenkaartnummer geregistreerd. Bij de registratie is rekening gehouden met de Nederlandse privacywetgeving. Equens zorgt voor de verwerking van alle betalingen met de vingertip.

Deze proef past binnen het innovatiebeleid van zowel Equens als Albert Heijn. Dave Rietveld, General Manager New Business Equens: "Recente ontwikkelingen op het gebied van technologie maken nieuwe en efficiëntere betaalmethoden mogelijk. Daarom volgt Equens een innovatief beleid, gericht op de ontwikkeling van nieuwe betaalproducten op basis van wensen vanuit de markt." Naast deze pilot werkt Equens op dit moment ook aan oplossingen zoals mobiel betalen en elektronisch factureren (e-invoicing). Ook Albert Heijn test momenteel op lokaal niveau diverse innovatieve betaalmethoden, zoals mobiel betalen, mobiel scannen en contactloos betalen. Jan de Heij, Manager Innovatie Albert Heijn: "Wij testen regelmatig nieuwe betaalconcepten onder onze klanten. Alleen als zij enthousiast zijn, ontwikkelen we het concept verder door."

Albert Heijn en Equens werken in de proef samen met het bedrijf IT-Werke, dat gespecialiseerd is in het integreren van biometrietechnologie in retail- en consumentenapplicaties. Het systeem van IT-Werke werd eerder succesvol getest bij de Duitse supermarktketen Edeka. Klanten kunnen daar al in honderdtwintig winkels betalen met hun vingertip.

Noot van de redactie

Een persfoto vindt u op www.presslink.nl/ah.

Over Albert Heijn

Albert Heijn is met meer dan 750 winkels de grootste supermarktketen in Nederland. Wekelijks bezoeken meer dan 10 miljoen klanten de servicesupermarkt die inmiddels meer dan 120 jaar bestaat. Klanten kunnen bij Albert Heijn boodschappen doen in de supermarkt, de Albert Heijn XL, AH to go en via de webwinkel op www.ah.nl. Hier vinden zij de beste keuze in assortiment en prijs en worden zij elke dag geïnspireerd met verrassende acties. Naast een grote keuze in A-merken biedt Albert Heijn producten onder het Eigen Merk waaronder het Albert Heijn huismerk, AH Excellent, AH Biologisch en Euro Shopper. Albert Heijn is van oudsher een innovatief bedrijf en is voortdurend op zoek naar innovaties die aansluiten bij de behoeften van zijn klanten.

Voor meer informatie over Tip2Pay, betalen met je vingertip, kunt u contact opnemen met:

Albert Heijn, PR & Mediarelaties, Els van Dijk, +31 (0)75 659 50 50.

Over Equens

Equens is de eerste echte pan-Europese full-service payment processor. Equens is een van de grootste en meest innovatieve payment processors in Europa en bovendien marktleider op het gebied van toekomstbestendige betalingen en oplossingen voor de verwerking van kaartbetalingen. Dankzij een uitgebreid, concurrerend dienstenpakket en een flexibele, klantgerichte benadering, voorziet de onderneming naadloos in de eisen en wensen van de Europese betaalmarkt. Met een jaarlijks volume van 7,3 miljard betalingstransacties en 2,1 miljard transacties via geld- en betaalautomaten, heeft Equens binnen de eurozone een marktaandeel van meer dan 15%. Door constant te streven naar verdere groei en de behaalde synergievoordelen en schaalvergrotingen om te zetten in voordelen voor de klant, draagt het bedrijf bij aan de efficiency van Europese betalingen.

Ga voor meer informatie naar www.equens.com of neem contact op met:

Marcel Woutersen

T: +31 (0) 30 283 54 27

M: +31 (0) 629 05 08 71

E: marcel.woutersen@nl.equens.com

Annemieke Lambregts

T: +31 (0) 30 283 50 27

M: +31 (0) 650 21 30 91

E: annemieke.lambregts@nl.equens.com