



Persbericht

Datum

10 december

Kenmerk

PB 10-10

Record 2 miljardste pintransactie in Kudelstaart *Nederland in internationale top van elektronisch betalen*

Vanochtend is de twee miljardste pintransactie van dit jaar gedaan bij bakker Van Leeuwen in het Noord-Hollandse Kudelstaart. Het is voor het eerst sinds de introductie van PIN eind jaren '80 dat zoveel is gepind in één jaar*. Dit record is het gevolg van de in 2007 geïntroduceerde campagne Klein bedrag? Pinnen mag!, waarin Currence samenwerkt met banken, winkeliers en horecabedrijven. Deze gezamenlijke aanpak resulteerde in een jaarlijkse groei van het aantal pintransacties van meer dan 10%. Dit record betekent dat elke Nederlander, ruim 120 keer per jaar met zijn betaalpas afrekenet in winkels, of bij andere organisaties met een betaalautomaat. Nederland schaart zich hiermee in de internationale top van het elektronisch betalen tezamen met Finland en enige Scandinavische landen.

Piet Mallekoote, directeur van Currence stelt: "Ik verwacht dat de groei van het elektronisch betalen de komende jaren zal doorzetten. Er is nog een heel stuk meer aan contante transacties, vooral in het segment onder €20,- en ook voor bedragen kleiner dan €10,-. Jaarlijks betalen we met z'n allen circa 5 miljard keer; 40% (2 miljard) hiervan wordt gepind. De resterende 60% (3 miljard) zijn contante betalingen, waarvan het merendeel uit kleine bedragen bestaat. Als we dat stukje contante betalingen kunnen vervangen door elektronische betalingen, besparen we als maatschappij elk jaar vele tientallen miljoenen euro's, die met de verwerking van contant zijn gemoeid. Bovendien is pinnen gemakkelijker en veiliger, want hoe minder contant in de kassa aanwezig is, hoe kleiner de kans op overvallen. In Almere bijvoorbeeld daalde vorig jaar het criminaliteitscijfer met ca. 50% en het aantal gewapende overvallen daalde tot drie, mede doordat het publiek meer pinde. Deze Almeerse aanpak heeft navolging gekregen in andere gemeenten en gebieden."

Het RTL4 tv-programma Koffietijd zal maandag 13 december aandacht besteden aan de 2 miljardste pintransactie. Het is de start van een reeks van 10 filmpjes met in de hoofdrol de 'pinner van de dag'.

* bijlage pintransacties door de jaren heen.

Voor meer informatie:

B. Goulooze

Telefoon 020 305 19 85

b.goulooze@currence.nl

Currence is eigenaar van de collectieve betaalproducten PIN, Chipknip, Acceptgiro, Incasso/Machtigen en iDEAL en verschaft licenties en certificaten voor deze producten aan banken en toeleveranciers in het betalingsverkeer in Nederland. De missie van Currence is enerzijds het faciliteren van marktwerking en creëren van transparantie in het collectieve betalingsverkeer in Nederland; en anderzijds het behouden en verder ontwikkelen van de kwaliteit, veiligheid en efficiency van de collectieve betaalproducten.