



Persbericht

PaySquare en Global Blue maken online creditcardbetalingen in eigen valuta mogelijk

~ Webwinkels kunnen klanten buiten eurozone beter bedienen met Currency Choice

Utrecht, 4 oktober 2011 – PaySquare en Global Blue breiden hun aanbod van Currency Choice (DCC) voor betalingen op locatie uit naar online betalingen. Nederlandse webwinkels kunnen hierdoor klanten buiten de eurozone laten betalen in hun eigen valuta, met hun MasterCard of Visa Card. PaySquare en Global Blue bieden deze dienst gezamenlijk aan en zijn de eerste aanbieder op de Nederlandse markt.

Uit onderzoek van de Thuiswinkel Markt Monitor blijkt dat consumenten nog steeds meer online gaan kopen. De groei (10 procent in de eerste helft van 2011) wordt met name veroorzaakt door consumenten die al online kopen en dit steeds meer gaan doen. De verwachting is dat deze omzetgroei in de tweede helft van 2011 gelijk blijft. Voor webshopeigenaren vormen niet-eurolanden een belangrijke groeimarkt: cijfers van PaySquare wijzen uit dat gemiddeld ongeveer 10 procent van de omzet wordt gegenereerd in landen buiten de eurozone.

De service wordt aangeboden in dertig verschillende valuta, waaronder Amerikaanse Dollar, Britse Pond en Japanse Yen. Via de betaalpagina van de Payment Service Provider 'Ogone' kunnen klanten kiezen om een product te betalen in hun eigen valuta. Een klant weet altijd zeker wat hij of zij betaalt en er is geen invloed meer van koersomrekeningen.

Eigenaren van webwinkels ontvangen het bedrag in euro's en krijgen voor elke non-euro transactie een commissie, die wordt betaald uit de wisselkoersopslag. Ook ontvangen ze een rapportage met een overzicht van alle betalingen.

PaySquare is de grootste partij in Nederland voor de acceptatie van creditcards en internationale betaalpassen en is onderdeel van Equens, een van de grootste betalingsverwerkers in Europa. Global Blue is een financiële dienstverlener die transacties tussen ondernemers en hun buitenlandse klanten stimuleert.

Petra Gerla, CEO van PaySquare: "Steeds meer consumenten kopen hun producten online. Het is daarbij vanzelfsprekend dat landsgrenzen niet meer belangrijk zijn. Wel blijkt dat veel consumenten eerder geneigd zijn tot aankoop over te gaan als ze in hun eigen valuta kunnen betalen. Currency Choice verlaagt de drempel tussen consumenten buiten de eurozone en Nederlandse webwinkels, die hierdoor hun afzetmarkt aanzienlijk zien toenemen."

John Manning, Financial Manager van Bastion Hotel Groep: "We merken dat boekingen via internet steeds meer toenemen. Het is voor ons een extra service dat we nu met Currency Choice onze gasten uit landen buiten de eurozone kunnen laten betalen in hun eigen valuta."

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over PaySquare

PaySquare is de grootste partij in Nederland voor de acceptatie van creditcards en internationale betaalpassen en marktleider in vrijwel alle branches. PaySquare zorgt ervoor dat consumenten iedere aankoop snel, gemakkelijk en veilig kunnen betalen met hun creditcard of internationale betaalpas, waarbij de (web)winkelier profiteert van een snelle uitbetaling van deze transacties. PaySquare geeft advies, informatie en ondersteuning voor het accepteren van: MasterCard, Visa, American Express, JCB, UnionPay, Maestro en V PAY. De dienstverlening van PaySquare is betrouwbaar, veelzijdig, innovatief en persoonlijk voor zowel fysieke winkels, webwinkels als voor bestellingen via telefoon, post en fax (MO/TO).

PaySquare is een dochteronderneming van Equens SE, een van de grootste betalingsverwerkers in Europa voor transacties via geld- en betaalautomaten. Equens heeft vestigingen in Nederland, Duitsland, Italië en Finland.

Currency Choice wordt bij PaySquare ook aangeboden onder de naam Dynamic Currency Conversion ((e-)DCC).

Over Global Blue

Global Blue is een financieel dienstverlenend bedrijf dat transacties tussen ondernemers en hun buitenlandse klanten stimuleert, zodat een ieder hier optimaal van kan profiteren. Na de introductie van het Tax Free Shopping, dertig jaar geleden, biedt Global Blue nu een breed scala aan van diensten voor uw consument en onderneming wanneer zij in het buitenland zijn. Global Blue helpt de ondernemers met groeien in deze lucratieve reiziger markt, door de reizigersbestedingen te optimaliseren.

Global Blue werkt met meer dan 270.000 van 's werelds favoriete retailers, winkels en ketens en hotels in meer dan 40 landen en bedient dagelijks meer dan 42.000 reizigers. Global Blue is uw partner voor internationaal winkelen en uitgaven wereldwijd.

Voor meer informatie, kijk op www.paysquare.nl/dcc (download whitepaper) of neem contact op met:

Equens/PaySquare

Annemieke Lambregts

T: +31 (0)30 283 50 27

M: +31 (0)6 50 21 30 91

E: annemieke.lambregts@nl.equens.com

www.paysquare.nl/dcc

Global Blue

Marja van Reijn

Tel: +31 (0)23 524 1909

mvanreijn@global-blue.com